

	ÉTAPE 1 : Mobilisation du lexique	ÉTAPE 2 : Etude de documents vidéo	ÉTAPE 3 : Compréhension d'un texte littéraire.	ÉTAPE 4 : Reconstitution d'un récit	ÉTAPE : 5 Ecriture d'un récit	ÉTAPE 6 : Le message publicitaire	ÉTAPE : 7 Projet final
Documents	Méli-mélo d'images représentatives de 4 contes créé par le professeur	Anglais : Spot Vidéo Nokia Fairy tale – creativity online Espagnol : anuncio de la lotería de Navidad	<i>Caperucita Roja en Manhattan</i> , Carmen Martin Gaité	Document vidéo : publicité Chanel	Document vidéo : publicité Volvo	Sélection d'affiches publicitaires dans les deux langues	Création d'un script de campagne de prévention / d'un document publicitaire
Compétence / éléments du programme	Organiser un lexique thématique.	Ecouter et comprendre	Lire et comprendre	Lire et comprendre. Relation images et éléments de récit.	Ecrire. Apprendre à structurer son récit	Lire et comprendre/ Ecrire. Reformuler un message	Ecrire : reformuler un message, structurer son récit
Apport linguistique	Lexique de l'univers du conte.	Angl : Réactivation du présent simple Esp : Gustar / forme progressive / tanque /	Les éléments du dialogue	Connecteurs logiques de construction du récit.	Réemploi du présent et connecteurs logiques.	L'impératif et l'interdiction / l'hypothèse	Réemploi des structures abordées dans la séquence.
Mise en œuvre	Mobilisation des connaissances préalables des élèves à partir d'un mot clé / Acquisition ludique par le lien image-mot.	Visionnage de la vidéo.	Lecture silencieuse individuelle puis élucidation de groupe. Recherche des éléments de modernisation et des éléments sources.	Visionnage de la vidéo. Lecture des fragments de récit pour ensuite les classer. Placer les connecteurs logiques donnés.	Tâche intermédiaire n°1 : En s'appuyant sur le modèle de réécriture « Chanel »	1er temps : Mettre en correspondance une affiche avec le slogan. Tâche intermédiaire n°2: inventer des slogans pour des pubs modifiées.	Expression écrite semi-guidée / écriture créative à partir d'un contexte donné sous forme d'amorce.
Outils numériques utilisés. A ajuster à la suite de la réunion du 03 mars	Padlet (mise en valeur des images) / Scrumblr (classification des élèves) Glossaire collaboratif sur Moodle / Word Cloud Tagul	Padlet (exercice de remaniement)	Synthèse des différents groupes mise en commun sur un agrégateur de contenus.	Padlet (exercice d'organisation)	Traitement de texte	Padlet (mise en correspondance) Pearltrees : publication des affiches sur un compte créé par le professeur.	Pearltrees : publication des affiches sur un compte créé par le professeur